



CHORI

CHORI Family

第75期 株主通信

2021年4月1日～2021年9月30日

証券コード：8014

P.5 特集1

CHORIくんで行こう！

～サステナブルファッションEXPO
に出展された蝶理の商材を、
僕と一緒に見てみよう！～

P.7 特集2

蝶理の化学品商材、 これなんだ？

～サステナブルな商材をご紹介します！～



代表取締役社長

先濱一夫

創業160周年を迎えた蝶理は、
中期経営計画「Chori Innovation Plan 2022」
のもと、さらなる進化を続けます。

株主・投資家の皆様には平素より格別のご高配を賜り、
厚く御礼申し上げます。

2021年度上期業績報告と配当金

2021年度上期は、新型コロナウイルス感染症拡大長期化の影響を受け、経済活動も引き続き一定の制限を強いられましたが、現在進行中の中期経営計画「Chori Innovation Plan 2022」に基づき、持続的成長のための基本戦略を推進しました。その結果、連結業績は、売上高1,300億円（前年同期比27.3%増）、営業利益48億円（同201.3%増）、経常利益53億円（同188.6%増）、親会社株主に帰属する四半期純利益40億円（同1,425.5%増）となりました。

セグメント別の業績は、繊維事業では、(株)スミテックス・インターナショナルの連結子会社化などにより増収となった一方、新型コロナウイルス感染症の拡大長期化に伴う国内市場における衣料消費の低迷などにより減益となりました。化学品事業では、有機化学品分野などが堅調に推移したことに加え、前年同期に中国の化学品製造会社グループに対する貸倒引当金繰入額を販売費及び一般管理費に計上したことの影響により、増収増益となりました。機械事業では、欧米州・アフリカなどにおける自動車などの需要回復の影響を受け、増収増益となりました。

この業績内容に基づき、2021年度配当金は、期初予想通り、中間配当金を1株当たり42円、期末配当金予想を42円とし、年間配当金は、1株当たり84円を予定しています。

中期経営計画「Chori Innovation Plan 2022」の進捗
中期経営計画「Chori Innovation Plan 2022」の2年目にあたる2021年度は、新型コロナウイルス感染症の影響を顕著に受けた2020年度から市況の回復が見られ、各事業において、基本戦略が順調に実行されています。

繊維事業では、カーシートや衛生材などの非衣料商材の需要が拡大していることに加え、再生ポリエステル糸ECO BLUE®と他の高機能商材との掛け合わせも進んでおり、環境商材の取り

扱いが拡大しています。また、基本戦略「繊維総合力の強化」としては、2021年6月に子会社化した(株)スミテックス・インターナショナルと原料での協業がスタートし、販売や商品開発においてシナジー効果が表れています。

化学品事業では、医薬品中間体や食品添加物といった高機能商材の分野が好調で、プラントベースミート（植物由来の代替肉）などのサステナブルな商材も本格的に取り扱いをスタートさせています。今後も、成長分野として見込んでいる環境や5G関連での事業・投資チャンスをしっかりと捉えていきます。

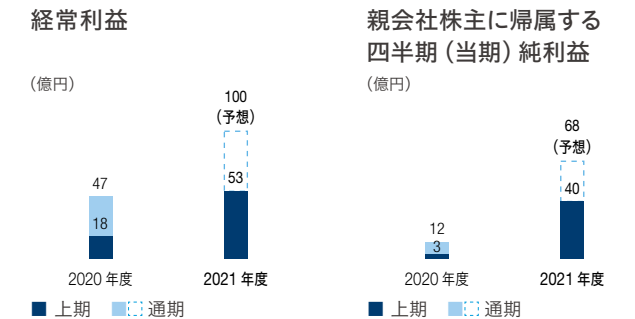
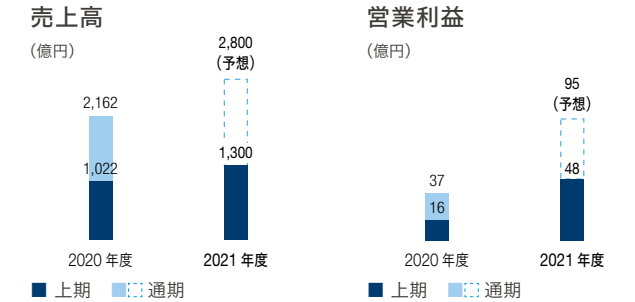
機械事業は、自動車市場の早期回復により、2021年度も順調な滑り出しができています。今後は、基本戦略として掲げているインド市場の開拓を強化するとともに、従来のトレーディングから一歩踏み込んだビジネス展開として、事業投資や投資先の事業協業により、商材の幅出しを図ります。

これらを着実に実行することで、中期経営計画最終年度にあたる2022年度は、売上高2,800億円、経常利益110億円の計画値を達成し、「高機能・高専門性を基盤として、グローバルに進化・変化し続ける企業集団」を目指します。

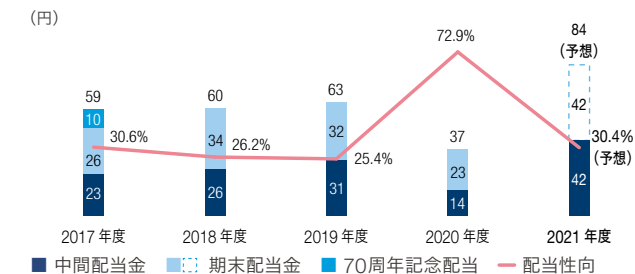
株主の皆様へ

2021年に、蝶理は創業160周年を迎えました。1948年に蝶理株式会社が設立されてからは、73年目となります。生糸問屋として創業した蝶理は、戦後日本の成長の波に乗り事業を拡大させましたが、1970年代後半からはレジャーや不動産業で多額の損失を計上し、苦難の時代を過ごしました。その後、徹底した事業の選択と集中を行い、繊維・化学品・機械の3事業を磨き上げ、今日まで業績を回復・躍進させてきました。「Chori Innovation Plan 2022」ではコロナ禍での取り組みが求められていますが、長い歴史の中で磨き上げられた3事業の顧客基盤や調達力、そして社員一人ひとりの力が活かされ、2022年度の目標達成に向けて、着実に歩みを進めています。株主の皆様には、引き続きご支援を賜りますようお願い申し上げますとともに、常に時代に対応し変化を続けてきた蝶理に、今後もご期待いただければ幸いです。

Financial Highlight

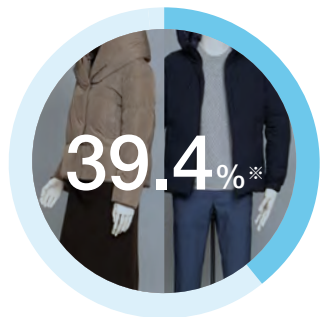


1株当たり配当金・配当性向推移



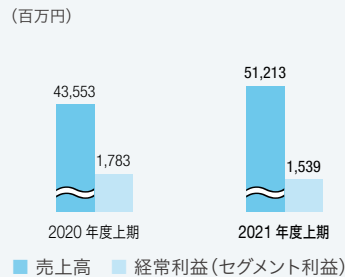
セグメント別事業概況

繊維事業

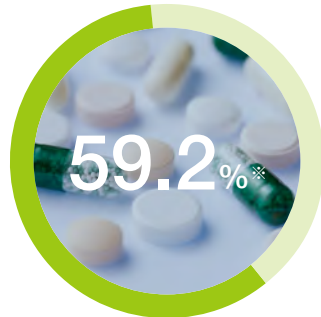


1861年創業以来の中核事業。繊維原料、資材、テキスタイル、機能衣料、スポーツ衣料・アパレル製品等を広く取り扱っています。繊維原材料の調達から、織り・編み・染め・縫製に至るまでトータルに事業を展開するとともに、オリジナル商材の開発にも注力しています。

■ 堅調 合繊原料・衛生材
■ 低調 国内衣料関連

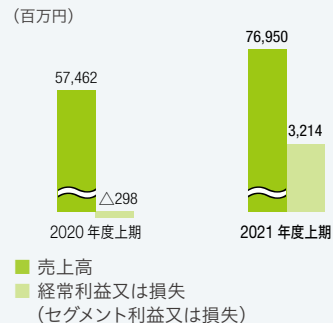


化学品事業



1956年、石油化学の将来性に着目し、化学品の取り扱いを開始。以来、有機・無機化学品や医農薬中間体、食品添加物などを取り扱っています。グローバルネットワークを活かし、ニッチなニーズに応えることで他社との差別化を図っています。

■ 堅調 ファインケミカル・有機化学品
■ 復調 電子材料

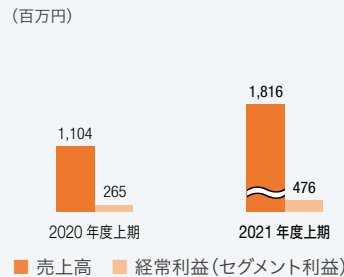


機械事業



繊維事業、化学品事業と並ぶ中核事業。1956年以来、中南米向けに車輛や機械、関連資材などを取り扱ってきました。近年は、アフリカ、東南アジア等の新規市場の取り扱いが拡大するなど、グローバルネットワークを活かして、事業拡大を果たしています。

■ 堅調 車輛



※ セグメント別売上高構成比 (2021年度上期)

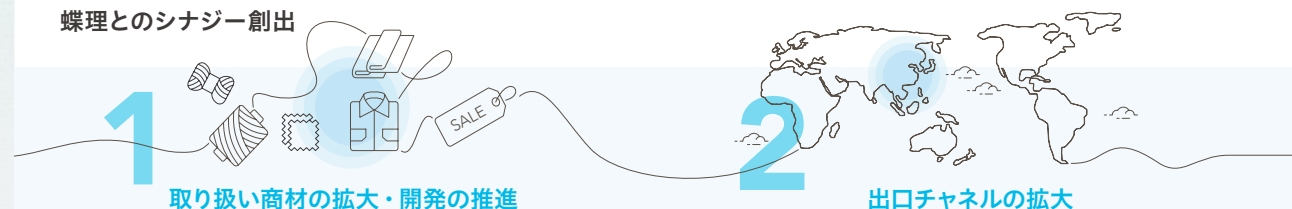
繊維事業 TOPIC

(株) スミテックス・インターナショナルとの協業により、シナジー創出

2021年6月、繊維専門商社である(株)スミテックス・インターナショナル(以下、スミテックス)の全株式を住友商事(株)より取得し、100%連結子会社化しました。この子会社化により、同社と蝶理との得意分野が相互補完され、「取り扱い商材の拡大」や「開発の推進」、「出口チャネルの拡大」というシナジーが創出されています。

また、同社は、生産管理機能や品質保証機能を有しており、安全・安心な商品をお届けしています。

蝶理とのシナジー創出



1 取り扱い商材の拡大・開発の推進

蝶理の合成繊維約250種と、スミテックスの天然繊維約150種を掛け合わせ、糸種の手数を拡大させています。加えて、北陸産地に強みを持つ蝶理と、和歌山県のニット産地に強みを持つスミテックスが互いのネットワークを活用し、各産地の技術力を組み合わせることで、複合的な生地開発も加速させています。

2 出口チャネルの拡大

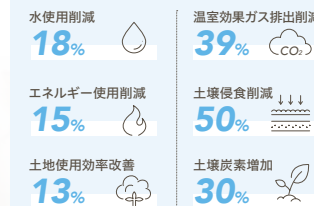
スミテックスは、グローバルに事業を展開しており、中国やベトナムなどに拠点を有しています。2021年9月には、同社の上海現地法人を蝶理と同じ建物に移転し、連携して事業を推進する体制を整えました。その他の海外拠点でも運営の連携を進めています。得意とする地域を相互にカバーし合うことで、海外事業といった出口チャネルも拡大させていきます。

サステナブルなコットンへの取り組み

世界の綿花のうち、オーガニックはわずか1%と言われています。しかし、オーガニックではない残りの99%の綿花でも、環境に配慮した取り扱いが可能です。スミテックスでは、環境負荷低減型の工程で紡績された綿糸や、第三者認証付きの綿糸を取り扱っており、2021年9月には、U.S. COTTON TRUST PROTOCOL®**に加盟しました。今後、同社の創業の地であり、国内最大のニット産地である和歌山県と、蝶理の綿糸ブランドMEDITERRANEAN GIZA™のコラボレーションによる、異物混入を抑えた上質な丸編み生地の取り扱いなどを拡大させていきます。

※ アメリカ綿のサステナビリティ性を実証するため、高度なデータ収集と計測、第三者機関による検証を導入しており、環境・社会的リスクの低減とサプライチェーン透明性が確保されています。

U.S. COTTON TRUST PROTOCOL®
が掲げる「アメリカ綿業界の2025年までの10年間目標」



特集1

CHORIくんと 行こう! -Vol.3-

サステナブルファッションEXPOに 出展された蝶理の商材を、 僕と一緒に見てみよう!



サステナブルファッションEXPO (2021年10月18日~20日) @東京ビックサイト

サステナブルファッションEXPOは、エコや循環型といったサステナブルなファッション商材が一堂に会する、日本最大規模の展示会です。蝶理は、「糸・生地・製品という繊維産業の川上から川下に至る各段階において、サステナビリティに対応した取り組みを行い、それらを柔軟に掛け合わせることで、サプライチェーンのサステナビリティ全体最適化を実現する」という、BLUE CHAINのコンセプトのもと、様々な商材を出展しました。

BLUE CHAINって?



再生ポリエステル糸 ECO BLUE®

「捨てられたモノに、価値をつくる」
ものづくりの取り組みが広がっています

 ペットボトル ポリエステル繊維に	 繊維くず 繊維原料や資材に
 とうもろこし ナイロン繊維 (NY56) に	 漁網 ナイロン繊維 (NY6) に

北陸地方の大手染色加工メーカー 小松マテーレ (株) と共同開発

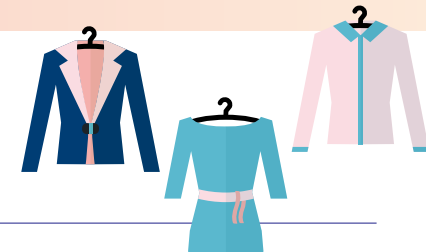
WS™ komatsumateRe × ECO BLUE® CHORI

WS™は、糸づくりの工程を工夫することで、染色時間を大幅に短縮することを可能にした「速染糸」です。早く染まることで染料や水の使用量を抑えられ、蝶理の再生ポリエステル糸ECO BLUE®との掛け合わせにより、川上と川中の両分野での環境負荷低減に貢献します。



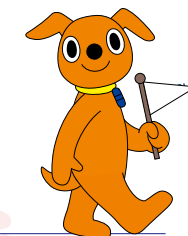
ナチュラルダイ®×日本酒

ナチュラルダイ®は、草木などの天然色素を染料に染め上げた衣料品で、福井県越前町の丹生酒造 (株) との協業による「日本酒で染めてつくるナチュラルダイ®」を新たに提案しました。1716年創業の丹生酒造 (株) は、原料米から醸造まで地産地消にこだわる伝統ある老舗酒造で、ナチュラルダイ®の大切に行っているものづくりの姿勢に共感していただき、協業が実現しました。ブース内では、日本酒、酒粕、粳穀で生地を染めた製品を提案し、特に淡い黄色の粳穀から染めた製品が好評でした。



北陸産地との取り組み

ECO BLUE® LOOPでは、生産工程で廃棄される繊維くずを回収して、価値あるモノに生まれ変わらせる取り組みを行っています。具体的には、北陸産地の糸工場や生地メーカーから発生する糸くずや生地くずを、新たな繊維に再生し、公共工事用の資材として資源を循環させています。このECO BLUE® LOOPの取り組みが評価され、2021年8月には、福井県繊維協会より、蝶理 北陸支店がSDGs推進コーディネーターに採択されました。



フェムテック市場 ~吸水ショーツの提案~

生理や更年期など女性特有の健康問題の解決や、スポーツシーンなどアクティブな女性を応援するフェムテック製品の開発に取り組んでいます。社内に分科会を立ち上げ、女性の成長過程における悩みについてディスカッションを重ね、蝶理独自素材を組み合わせた機能性ショーツが実現しました。吸水速乾・消臭機能を持つ素材を多層構造で織り交ぜることで、快適性を保ちつつも、高い吸水力が確保されています。また、ECO BLUE®とオーガニックコットンの芯鞘構造の糸を使うことで、着心地にも配慮したサステナブルな機能性吸水ショーツです。



5層構造で、さらっとした履き心地を実現!

蝶理の化学品商材、これなんだ？

～サステナブルな商材をご紹介します！～



A. **プラントベースミート (植物由来の代替肉)**

プラントベースミートは人にも環境にも優しい！

水・穀物・エネルギー消費が少ない

大豆などの植物が主原料であるため、水やエネルギー消費などが少量で済み、温室効果ガス排出量削減にも寄与しています。

消化吸収や保存性に優れている

肉や魚などより大豆は消化が早く、食物繊維を含み腸内環境維持にも優れています。また、日持ちが良いため保存食としても期待されています。

蝶理では、牛肉や豚肉の代替肉として、大豆・小麦・エンドウ豆などの植物由来の原料を海外から調達するとともに、日本人に合う味付けなども併せて、国内の食品加工会社などに提供・提案しています。

今後世界人口が増加し、牛肉などのタンパク源の需要と供給のバランスが崩れていくことが懸念されていることから、蝶理ではこのプラントベースミートの取り扱いを拡大させることで、サステナブルな社会を目指します。

蝶理が扱うプラントベースミート「Greenwise」

ロシアのヴィーガン*製品のブランドで、蝶理は日本における認知拡大や原料販売などを展開しています。non-GMO (非遺伝子組み換え) で安全性が高いことに加え、味・食感・見た目が本物の肉と殆ど変わらないことが特徴です。



*可能な限り食べ物・衣服・その他の目的のために動物の搾取を取り入れないようにする生き方のこと。

「第6回 日本ベジタリアンアワード 企業賞」を受賞！

蝶理は、2021年6月、日本ベジタリアンアワード委員会が主催する「第6回 日本ベジタリアンアワード」において、「企業賞」を受賞しました。同賞は、人にも地球にも優しいベジタリアンライフの啓発に取り組んでいる企業などに授与される賞です。蝶理が世界の企業と協業しながら、プラントベースミートの普及を促進していることが評価されました。

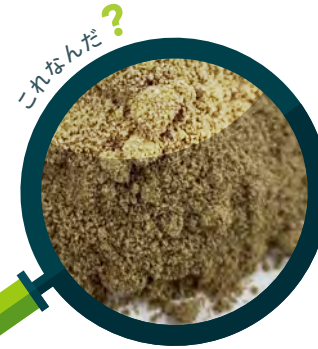
Instagram「greenwise_japan」にて、Greenwiseの新商品やレシピ、レストラン情報などを発信していきます。ぜひご覧ください。



♡ フォローしてね！



GREENWISE_JAPAN



A. **コオロギパウダー**

どうしてコオロギが注目されているの？

飼育がしやすい

小さいスペースで飼育が可能で、繁殖が容易で養殖にも適しています。ミヤコ化学(株)では、安全な飼料グレードの穀物を餌として使用しており、成長も早いいため、効率よく生産が可能です。

人にも環境にも優しい

生育に必要な水や飼料、温室効果ガスの排出が少量で済み、骨もなく可食部が多いためロスが少ないことでも環境負荷低減に繋がっています。新たなタンパク源としてだけでなく、ビタミン・ミネラルなどが豊富で栄養価が高いことでも注目されています。



A. **生分解性プラスチック**



蝶理の化学品事業では、これらのサステナブルな商材の展開に加えて、BtoBリサイクルを促進するための専用サイトも運営しています。

蝶理の子会社であるミヤコ化学(株)では、インドネシア産のヨーロッパエコオロギのパウダーを取り扱っています。世界では、1,900種類以上の昆虫が食されていますが、その中でも近年コオロギが注目され、需要が拡大しています。ミヤコ化学(株)では、長年食品を扱ってきたノウハウを活かし、厳しい工場監査を行いながら、菓子やプロテインバー、パン、麺などに使用されるコオロギパウダーの取り扱いを拡大させていきます。

ミヤコ化学のコオロギパウダーを使用した「モリノエビラーメン」を限定販売

2021年10月3日、大分県別府市のラーメン店「NOODLE FACTORY LIFE (ヌードル ファクトリー ライフ)」にて、コオロギパウダーを麺に練りこんだラーメンが、1日限定で提供されました。



別府大学 食物栄養科学部の加藤講師や立命館アジア太平洋大学の学生チームらにより実現したこのサステナブルなラーメンは、癖がなく香ばしい麺が好評を博し、大分県のテレビや新聞などにも取り上げられました。

生分解性プラスチックは、微生物と酵素の働きによって、最終的に水とCO₂に分解されることが特徴で、蝶理の扱う原料は、漁網や袋類など、様々な用途で採用されています。例えば、農業分野で使われる育苗シートは、ごみとして廃棄する必要がないため、プラスチック削減や農業効率化にも貢献しており、環境に優しいプラスチックです。

雑草や害虫の抑制として使用される育苗シート。生分解性プラスチック由来の育苗シートは、自然に分解されていきます！



初期状態



約5カ月後



約8カ月後

会社情報 (2021年9月30日現在)

会社概要

商号	蝶理株式会社 CHORI CO., LTD.
本店	大阪府大阪市中央区淡路町一丁目7番3号
資本金	68億円
設立	1948年9月2日 [創業1861年]
決算日	3月31日
従業員数	単体410名 (連結1,353名)

※ 上記単体従業員には、他社への出向者76名が含まれています。



「Tsumuguレポート 2021」の発行

株主・投資家の方々をはじめ、すべてのステークホルダーの皆様を対象として、2021年9月に「Tsumuguレポート 2021」を発行しました。本レポートを通して、蝶理の経営ビジョンや理念、強み、事業の詳細などをお伝えすることで、蝶理についてより深く知っていただくと同時に、新たな対話の機会を生み出すことを目的としています。



本レポートは日本語、英語で発行しており、ウェブサイトからも閲覧いただけます。
<https://www.chori.co.jp/>

会社紹介動画を公開

蝶理の会社紹介動画を、公式YouTubeチャンネルで2021年6月より公開しています。動画では、蝶理の歴史に加えて、皆様の身のまわりで使われている蝶理の商材について、イラストを交えながらご紹介しています。人々の生活の様々な場面で活かされる蝶理の取り組みを、ぜひご覧ください。



会社紹介動画は、こちらからご覧ください。
<https://www.youtube.com/watch?v=Jaqw-yNthn8>



役員

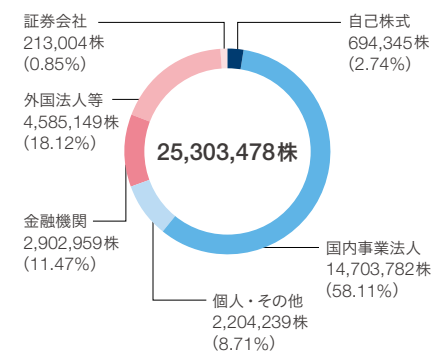
代表取締役社長 社長執行役員	先瀨 一夫
取締役 専務執行役員	藪 茂正
取締役 執行役員	埜 和博
取締役 (非常勤)	大矢 光雄
社外取締役	鈴木 博正
取締役 監査等委員	降矢 純
社外取締役 監査等委員	澤野 正明
社外取締役 監査等委員	森川 典子
常務執行役員	吉田 裕志
常務執行役員	寺谷 義宏
上席執行役員	中山 佐登子
上席執行役員	迫田 竜之
執行役員	中村 将雄
執行役員	芦田 尚彦

※ 取締役 鈴木 博正、澤野 正明、森川 典子の3氏につきましては、株式会社東京証券取引所に対し、独立役員として届け出ています。

株式情報 (2021年9月30日現在)

株式の状況

発行可能株式総数	55,000,000株
発行済株式総数	25,303,478株
株主数	5,052名



※ 個人・その他には株主名簿上は当社の名義ですが、所有していない株式100株が含まれています。

大株主

株主名	所有持株数(千株)	持株比率 (%)
東レ株式会社	12,967	52.69
ビービーエイチ フィデリティ ビューリタン フィデリティ シリーズ インタリシツク オポチユニティズ ファンド	1,566	6.37
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	1,506	6.12
株式会社ヒューレックス	735	2.99
株式会社日本カストディ銀行 (信託口)	595	2.42
株式会社ワコール	548	2.23
ビービーエイチ フォー フィデリティ ロー プライズ ストック ファンド (プリンシパル オール セクター サポートフォリオ)	481	1.96
ステート ストリート バンク アンド トラスト クライアント オムニバス アカウント オーエムゼロツー 505002	325	1.32
エムエルアイ フォークライアントジェネラル オムニノンコラテラルノントリーディーピービー	296	1.20
HSBC PRIVATE BANK (SUISSE) SA GENEVA, CLIENT ACCOUNT	204	0.83

※ 上記のほか当社所有の自己株式694,345株 (2.74%) があります。
 ※ 持株比率は自己株式 (694,345株) を控除して計算しています。
 ※ 所有持株数は千株未満を切り捨てています。
 ※ 持株比率の割合は小数点第3位を四捨五入しています。
 ※ 日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)、株式会社日本カストディ銀行 (信託口) の所有持株数は、すべて信託業務に係るものです。

株主メモ

事業年度	毎年4月1日～翌年3月31日
剰余金の配当の基準日	3月31日 (中間配当を行う場合は9月30日)
定時株主総会	毎年6月中
1単元の株式数	100株
株主名簿管理人 事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目3番3号 みずほ信託銀行株式会社 本店証券代行部 (2021年11月22日に移転しました)
公告方法	電子公告 (https://www.chori.co.jp/) ただし、やむを得ない事由によって、電子公告による公告をすることができない場合には、日本経済新聞に掲載して行います。
郵便物送付先 電話お問い合わせ先 お取扱店	証券会社等に口座をお持ちの場合 お取引の証券会社等になります。 特別口座の場合 〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4 みずほ信託銀行 証券代行部 フリーダイヤル 0120-288-324 (土・日・祝日を除く9:00～17:00) ・みずほ証券 本店、全国各支店プラネットブース (みずほ銀行内の店舗) ・みずほ信託銀行 本店および全国各支店
未払配当金のお支払 ご注意	みずほ信託銀行および、みずほ銀行の本店および全国各支店 (みずほ証券では取次のみとなります) 支払明細発行については、「特別口座の場合」の郵便物送付先・電話お問い合わせ先・各種手続お取扱店をご利用ください。

株主インフォメーション

単元未満株式保有の株主様へ

単元未満株式については、市場で売買することができませんが、当社に対する買取・買増請求をしていただくことにより、株式の売却・単元株にするお手続きが可能となります。

例：株主様が80株をご所有の場合

当社に対して、80株を市場価格で売却することができます。

買取請求



買増請求


100株（単元株式）に不足する20株を当社から市場価格で買い増し、単元株にすることができます。



お問い合わせ先

口座を開設されている証券会社など

※ 特別口座の場合は、みずほ信託銀行

 **0120-288-324** 〈通話料無料〉

証券会社にお預けでない特別口座の株式について

特別口座の株式の売買や譲渡のためには、特別口座から証券会社の口座への振替が必要です。

振替手順

- ① 証券会社に株主様ご名義の口座を開設
- ② みずほ信託銀行に振替申請
(電話 0120-288-324 〈通話料無料〉)
- ③ みずほ信託銀行が振替処理

蝶理株式会社

東京本社

〒108-6216

東京都港区港南2-15-3

TEL 03-5781-6201

大阪本社

〒540-8603

大阪府大阪市中央区淡路町1-7-3

TEL 06-6228-5015



株主通信のタイトル「CHORI Family」には、
「株主の皆様と共に歩んでいく」蝶理の想いが
込められています。

これからも、コーポレートスローガン
「あなたの夢に挑戦します。」のもと、

ステークホルダーの皆様のご期待にお応えし、
未来に向かって共に歩んでいきます。



この報告書は、環境に配慮したFSC®認証紙とNON-VOCインキを使用して印刷しています。また、本文には見やすいユニバーサルデザインフォントを採用しています。